

## Communiqué de presse

1971-2011

### **Tetra Pak fête les 40 ans de son usine de Longvic, en Côte d'Or et annonce un investissement de 23 millions d'euros sur deux ans**



Le 23 septembre 2011, Longvic - Le 28 septembre 1971, il y a 40 ans presque jour pour jour, le premier site industriel français de Tetra Pak, situé à Longvic en Côte d'Or, ouvrait ses portes.

Depuis, l'usine s'est agrandie, a investi dans de nouvelles machines, s'est développée vers l'international, a produit plus de 130 milliards d'emballages, a travaillé pour optimiser son excellence industrielle et sa performance environnementale et est devenue la 5<sup>ème</sup> usine mondiale<sup>1</sup> du Groupe Tetra Pak.

Aujourd'hui, le jour de ses 40 ans, Tetra Pak annonce un investissement de 23 millions d'euros sur 2011-2012 afin de construire un nouveau laminoir. L'objectif : moderniser pour améliorer la productivité et assurer la production des nouveaux emballages.

#### **40 ans de mémoire inscrite au patrimoine industriel de la Bourgogne**

Si l'on devait retenir trois dates marquantes au cours de ces quatre décennies, celle de l'inauguration, le 28 septembre 1971, en fait partie : par la présence de Ruben Rausing, le fondateur de Tetra Pak et génial inventeur de ce procédé révolutionnaire d'emballage, de Robert Poujade, à l'époque Maire de Dijon mais aussi premier homme politique français à occuper le poste de Ministre de l'environnement, et de Pierre Schmit, premier PDG de Tetra Pak France, homme visionnaire qui avait su convaincre, quinze ans plus tôt, Pierre Mendes France de l'utilité sociale de l'emballage de Tetra Pak pour assurer une consommation de lait sûre pour les écoliers de France.

La seconde date marquante est liée à un événement exceptionnel et dramatique, l'incendie de l'entrepôt de stockage des bobines de carton qui se déclara le 19 mai 1988 et mobilisa des dizaines de pompiers pendant plusieurs semaines. Fort heureusement, au-delà des 1 000 tonnes de carton ravagées par les flammes, personne ne fut blessé et l'usine, grâce à une mobilisation de toutes les ressources du groupe, ne connut ni chômage technique, ni aucun retard de livraison de ses clients. L'usine fut à nouveau totalement opérationnelle après 5 mois seulement.

Dernière date symbolique, celle du 23 septembre 2003, lorsque l'usine fabriqua son 100 milliardième emballage !

#### **40 ans d'investissements pour un seul objectif : l'excellence industrielle et environnementale**

Entre 1971 et aujourd'hui, l'usine de Tetra Pak Longvic a clairement changé. Avec la construction de nouveaux halls de production, d'un centre de stockage des matières premières après l'incendie de 1988, l'extension des bâtiments administratifs ou encore la construction d'un bâtiment pour la gestion des déchets de production, le site s'est métamorphosé pour devenir une usine à la pointe de la performance industrielle et environnementale.

<sup>1</sup> En volume de production

Soucieuse de son impact environnemental, l'usine de Longvic a investi dès les années 80 pour mettre en place une gestion efficace de ses déchets via la construction d'un bâtiment entièrement dédié et à la recherche de débouchés pour le recyclage.

Depuis, le site collecte les eaux de pluie, il a considérablement réduit sa consommation énergétique (eau, gaz et électricité), et a réduit sa consommation de matières premières à la source. Il s'approvisionne en électricité renouvelable (via des certificats verts), et a obtenu de nombreuses certifications ISO<sup>2</sup>. Enfin, en 2010, l'usine a été certifiée FSC, Forest Stewardship Council, le label le plus exigeant en matière de gestion forestière et de traçabilité des produits issus du bois, dont fait partie l'emballage carton de Tetra Pak.

Parallèlement au travail mené sur la performance environnementale, Tetra Pak s'est intéressée, dès les années 2000, à la mise en place de la méthodologie Total Productive Maintenance, (TPM), une approche très exigeante d'amélioration continue, popularisée notamment par Toyota. En 2010, la seule usine française de Tetra Pak fut récompensée par le Japanese Institute of Plant Management (JIPM) pour 10 ans de mise en œuvre de cette démarche d'excellence. Elle a permis d'obtenir une meilleure maîtrise de la qualité des produits et des services aux clients, mais également une montée en compétence des 350 salariés régulièrement formés, notamment à l'amélioration de la sécurité.

## **Un investissement de 23 millions d'euros pour un nouveau laminoir pour 2012**

En 40 ans, l'usine de Longvic a développé un savoir-faire unique pour répondre aux besoins grandissants et variés d'autres marchés en Europe et dans le monde entier. Alors qu'en 1971, la production du site était 100% dédiée au marché français, en 2011, cette part est de 34% et l'export représente 66% de l'activité (dont 50% est destiné à l'UE et 50% pour le reste du monde).

Aujourd'hui, malgré une concurrence exacerbée sur le marché hexagonal, la France demeure un marché clé pour Tetra Pak, qui a adopté un plan stratégique fondé sur l'innovation, la qualité et l'excellence opérationnelle : conserver une avance environnementale grâce au carton certifié FSC et au déploiement de polyéthylène végétal, offrir un meilleur rapport qualité/prix pour rester compétitif, et répondre aux besoins en matière de praticité par la généralisation d'emballages avec bouchons à vis.

Dans ce contexte, Tetra Pak a choisi d'investir, sur le site, 23 millions d'euros sur 2011-2012 pour la construction d'un nouveau laminoir, qui remplacera une ancienne ligne incompatible avec la production des nouveaux emballages. Les objectifs sont clairs : permettre une plus grande flexibilité dans la production d'emballages de formats variés avec ou sans bouchons et une plus grande rapidité de production. Ce nouveau laminoir démarrera au cours du premier trimestre 2012.

## **TETRA PAK**

Tetra Pak est le leader mondial de solutions de traitement et de conditionnement de produits alimentaires. Travaillant en étroite collaboration avec nos clients et nos fournisseurs, nous proposons des produits sûrs, innovants et respectueux de l'environnement, qui répondent quotidiennement aux besoins de centaines de millions de consommateurs dans le monde entier. Présents dans plus de 170 pays avec un effectif de près de 22.000 personnes basées dans plus de 85 pays, nous croyons en un leadership industriel responsable, générant une croissance profitable et en harmonie avec une démarche de développement durable. Notre devise "PROTEGE CE QUI EST BON"<sup>TM</sup> reflète notre engagement : assurer la sécurité et la disponibilité en tous lieux, des produits alimentaires que nous traitons et conditionnons.

Pour plus d'informations sur Tetra Pak, visitez nos sites [www.tetrapak.fr](http://www.tetrapak.fr) et [www.tetrapak.com](http://www.tetrapak.com).

### **Contacts presse**

Eliane Fohlen-Weill, Tetra Pak : [eliane.fohlen-weill@tetrapak.com](mailto:eliane.fohlen-weill@tetrapak.com)

Xavier Yvon, Manifeste : [xavier.yvon@manifeste.fr](mailto:xavier.yvon@manifeste.fr)

---

<sup>2</sup> Pour rappel, l'usine Tetra Pak de Dijon a déjà obtenu de nombreuses certifications : ISO 9002 en 1993, ISO 14001 en 1997, FDA en 2000, ISO 9001 et BRC-IOP en 2003.